

Příjmy veřejných rozpočtů by vzrostly o 16 miliard korun ročně pokud by rodiče předškoláků mohli pracovat v rozsahu, který si přejí. Ukazuje to nový report platformy MUMDOO

EMBARGO DO 15. 9. 2026 17:40 CET

Praha, 15. září 2026 – Nový průzkum platformy MUMDOO poprvé srovnává vývoj flexibility práce v České republice ve dvou časových bodech a hodnotí, co se od roku 2024 skutečně změnilo. Letos se rozšířil o rodiče starších dětí a nově se věnuje například využívání umělé inteligence nebo střídání partnerů na rodičovské. Do šetření se zapojilo téměř 18 000 rodičů a 323 firem. Platforma MUMDOO report představuje společně s třetím ročníkem kampaně Mámy to chtěj taky – a samy to neuvou.

„Z výsledných dat dobře vidíme, že zájem rodičů o práci je vysoký, realita jejich možnostem ale často neodpovídá. Česko tak stále nevyužívá potenciál stovek tisíc lidí, kteří jsou připraveni pracovat. Letošní srovnání zároveň ukazuje, že některé bariéry, o kterých jsme mluvily už před dvěma lety, přetrvávají,“ říká **Kristýna Cejnarová, spoluzakladatelka MUMDOO a spoluautorka reportu.**

Celkem 84 % rodičů dětí do osmi let by si přálo pracovat méně než 40 hodin týdně. Reálně se to daří méně než polovině z nich. Mezi matkami předškolních dětí má 71 % nenaplněné pracovní preference. Pokud by rodiče předškoláků mohli pracovat v rozsahu, který si přejí, příjmy veřejných rozpočtů by podle propočtů uvedených v reportu vzrostly o dalších 16 miliard korun ročně.

Jednou z oblastí, kde se situace od roku 2024 zhoršila, je kontakt rodičů se zaměstnavatelem. Bez jakékoliv komunikace se svou firmou je během rodičovské dovolené 45 % rodičů, zatímco před dvěma lety to bylo 37 %. V přepočtu jde přibližně o 158 tisíc lidí.

Právě průběžný kontakt s rodiči během rodičovské patří mezi oblasti, na které se dlouhodobě zaměřuje ČSOB, jeden z dlouhodobých partnerů MUMDOO.

„Je pro nás důležité neztratit s lidmi během rodičovské kontakt a připravovat jejich návrat průběžně. Proto mají rodiče k dispozici vlastní komunikační portál a Akademii pro rodiče, dostávají cílené nabídky zkrácených úvazků a po návratu jim mzdu valorizujeme v plné výši. Díky tomu můžeme podporu lépe přizpůsobovat tomu, co rodiče v jednotlivých fázích potřebují,“ říká **Jitka Urbanidesová, manažerka útvaru Vzdělávání a kultura z ČSOB.**

Sedm z deseti rodičů se během rodičovské zároveň systematicky nevzdělává. Rozdíly se objevují například ve využívání umělé inteligence. Ve své profesi ji aktivně testuje 15 % vysokoškolsky vzdělaných rodičů, ale jen necelá 3 % rodičů se základním vzděláním. Výsledek tak poukazuje na prohlubování vzdělanostní propasti.

Přání rodičů a realita pracovního trhu se stále rozcházejí

Výrazný rozdíl report ukazuje také mezi veřejným a soukromým sektorem. Zatímco se stát snaží pobízet zaměstnavatele k zavádění flexibilních forem práce, ve vlastních institucích nabízí flexibilitu výrazně méně než soukromý sektor. Žádnou formu pracovní flexibility nemá 21 % matek pracujících ve veřejném sektoru, v soukromém sektoru je to 8 %. Ve veřejném sektoru přitom pracuje 64 % matek s doktorátem. Podle dat Alma Career se sice dostupnost některých forem flexibility postupně zvyšuje, u zkrácených úvazků ale Česko stále výrazně zaostává za evropským průměrem.

„Na pracovním trhu vidíme posun, zkrácené úvazky ale zůstávají slabým místem. Pracuje na nich zhruba desetina zaměstnaných, tedy přibližně polovina evropského průměru, ovšem velmi často v prekarizovaných formách dohod. Pro pečující je stále velmi obtížné najít stabilní práci na dobu neurčitou se sníženým úvazkem a adekvátním oceněním,“ říká Tomáš
Ervín Dombrovský, analytik pracovního trhu ze společnosti Alma Career.

Většina doporučení pro stát zůstává beze změny

Změny na straně státu postupují pomalu. Z osmi doporučení, která platforma MUMDOO formulovala v roce 2024, je po dvou letech splněno jedno – povinnost obcí zajistit místo v mateřské škole nebo dětské skupině pro děti od tří let, případně rodičům náklady kompenzovat. U jednoho dalšího doporučení už ke změně dochází, a to v oblasti transparentnosti odměňování. Zbývajících šest doporučení, mezi nimi například prodloužení otcovské na čtyři týdny, znovuzavedení školovného nebo stejné podmínky pro čerpání rodičovského příspěvku u OSVČ a zaměstnanců, zůstává beze změny.

Nově se report zaměřil také na střídání rodičů na rodičovské dovolené. O vystřídání s partnerem by stála více než polovina matek (54 %), reálně se to ale podařilo jen 3 % z nich.

Mámy to chtěj taky – a samy to neurvou

MUMDOO zároveň přichází s třetím ročníkem osvětové kampaně **Mámy to chtěj taky – a samy to neurvou**. Letošní ročník staví na myšlence, že samotná chuť ženy vrátit se do



práce ani vhodná flexibilní pracovní nabídka nestačí. Dlouhodobé skloubení práce a péče vyžaduje celý fungující ekosystém podpory: partnera, přátele, rodinu, manažera i kolegy.

Kampaň upozorňuje na společenský paradox. Zapojené otce, prarodiče, přátele nebo vstřícné šéfy stále často vnímáme jako něco mimořádného, přestože sdílená péče a podpora rodičů by měly být běžnou součástí fungování rodiny i pracovního prostředí.

*„Pořád umíme hodně ocenit tátu, který se stará, kamarádku, která pomůže, nebo šéfa, který rodiči vyjde vstříc. Přitom přesně taková podpora by měla být běžná. Mámy se mohou chtít vrátit do práce sebevíc, samy ale péči, domácnost a práci dlouhodobě neutáhnou. Letošní kampaní chceme ukázat, že skloubení práce a rodičovství je výsledkem fungujícího okolí, ne výkonem jednoho člověka,“ říká **Lucie Bášová, spoluzakladatelka MUMDOO.***

O MUMDOO:

Platforma MUMDOO vznikla v červnu 2021 s cílem změnit k lepšímu situaci a možnosti pracovního zapojení rodičů malých dětí na mateřské či rodičovské. Platforma má několik cílů. Jednak propojuje zkušené expertky s malými a středními firmami, kterým chybí interní kapacita; dále pomáhá velkým korporacím efektivně komunikovat a projektově spolupracovat s rodiči v řadách vlastních zaměstnanců; a v neposlední řadě se zaměřuje na osvětové aktivity. Cílem platformy je nabídnout možnost flexibilního pracovního využití těm rodičům, kteří chtějí během péče o děti zůstat v kontaktu se svou odborností a zároveň nedělat velké kompromisy v péči o rodinu.

Všechny grafy, citace a další podklady najdete na: <https://mediaroom.mumdoo.cz>

Report v PDF v plném znění je ke stažení na <https://report.mumdoo.cz>

Více o kampani včetně vizuálů ke stažení najdete na: <https://kampan.mumdoo.cz>